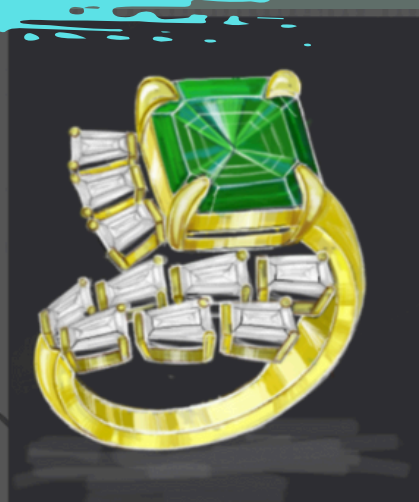
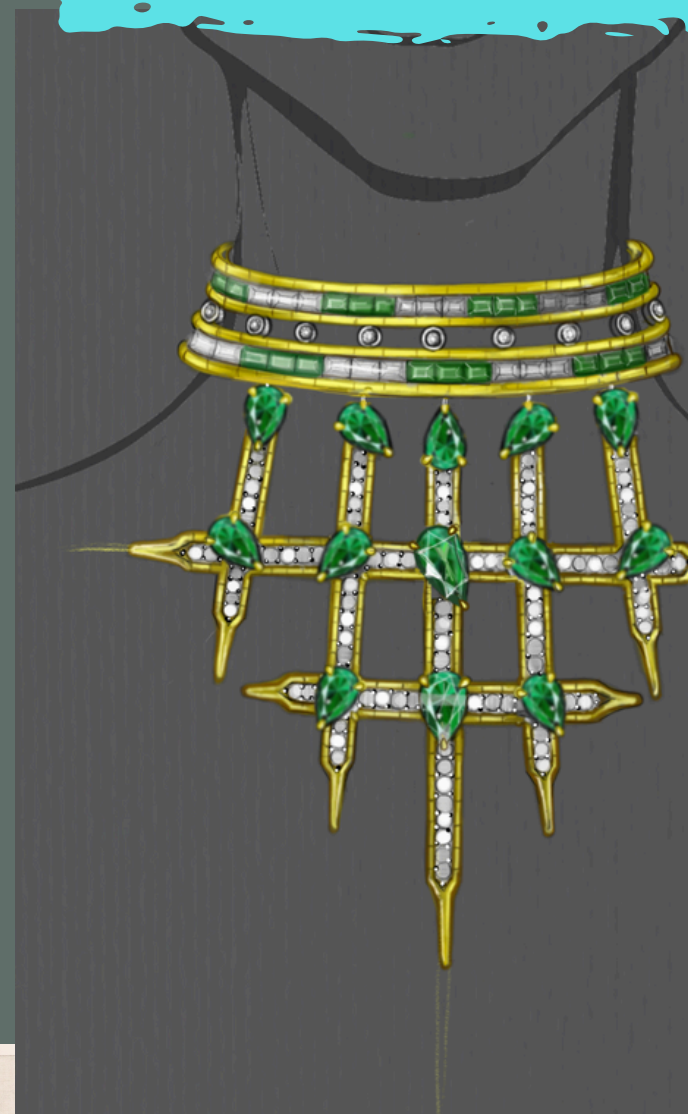




การออกแบบเครื่องประดับอัญมณี และการผลิตขั้นสูง



สถานที่เรียน : Jewelry Design Studio อาคาร บีบีดี ถนน พระราม4 บางรัก
ระยะเวลาการเรียน : รวม 32 ชั่วโมง (9วัน) ครั้งละ3.5-4 ชั่วโมง (รวมพักเบรก)

ราคาคอร์สแบบกลุ่ม : 32,000 บาท / แบบเดี่ยว(Private) 55,000 บาท

วัน/เวลา : กรุณาติดต่อผู้สอน

สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ :

- ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ จริงโดยนักออกแบบเครื่องประดับที่เคยได้รับรางวัลพระราชทาน และมีประสบการณ์ในการทำงานกว่า 20 ปี
- ได้ทดลองผลิตชิ้นงานจริง และสามารถวางขายได้จริงในแพลตฟอร์มที่เป็นพาร์ทเนอร์กับ Jewelry Design Studio
- คู่มือการเรียนการสอนเพื่อทำแบบฝึกหัด
- หนังสือเทรนด์เครื่องประดับอัญมณีของปี 2025 มูลค่า 200 ยูโร (จัดทำโดยองค์กรผู้จัดงานแสดงสินค้าเครื่องประดับอัญมณี จากอิตาลี)



วัตถุประสงค์

เพื่อเรียนรู้การออกแบบเครื่องประดับอัญมณีขั้นสูง
สู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ
รวมถึงการเรียนรู้กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีอย่างละเอียด



เหมาะสำหรับ

บุคคลทั่วไป / ผู้ประกอบการที่สนใจ
ทำธุรกิจในสาขาเครื่องประดับอัญมณี
และเจ้าของกิจการในอุตสาหกรรม
อัญมณี ที่ต้องการพัฒนาบุคลากรใน
องค์กรให้มีความรู้ ต่อยอดในการ
ทำงานกับองค์กร รวมถึงนักศึกษาที่
สำเร็จการศึกษาจากสาขาเครื่อง
ประดับอัญมณี และต้องการเข้า
ทำงานหรือฝึกงานในสายอาชีพนี้ใน
บริษัทเครื่องประดับ

รายละเอียด เนื้อหา

บทนำ

- แนะนำตัวผู้สอน, แนะนำคอร์สการสอน
- แนะนำเป้าหมายของการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มยอดขายในตลาดโลก
- เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนอย่างละเอียด
- วิเคราะห์ปัญหาในการออกแบบและการผลิตที่คาดว่าจะต้องเจอในอนาคต
- แยกแยะว่าแต่ละดีไซน์ควรใช้วิธีการทำพิมพ์ในลักษณะใดบ้าง
- การบ้าน

**คิดเรื่องการสร้างแบรนด์ของตัวเอง
คิดโลโก้, มู้ดและโทนสี,และอัตลักษณ์ตัวตน
ของแบรนด์ตัวเอง



วันที่ 2
3.5 ชั่วโมง

การออกแบบเพื่อสร้างแบรนด์จิวเวลรี ภาคทฤษฎี

- ศึกษารูปแบบของเครื่องประดับจากแบรนด์ชั้นนำต่างๆ รวมถึง
- การศึกษาอัตลักษณ์ (Brand Identity) ของแบรนด์นั้นๆ
- ศึกษาเรื่องการทำ Moodboard และความสำคัญของการสร้าง Moodboard เพื่อกำหนดแนวทางในการออกแบบให้ชัดเจน
- ศึกษาเทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับ จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลก โดยองค์กร Vicenza Oro
- เรียนรู้วิธีการตีความจากเทรนด์ต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ ใช้ได้อย่างถูกต้อง
- Instructor สาธิตตัวอย่างคอลเลคชันที่มี การออกแบบจาก Brand Identity เพื่อให้ผู้เรียนทำ Workshop ในชั่วโมงถัดไป
- Q&A

การบ้าน** ให้ผู้เรียนแต่ละท่านเตรียม ทำ Moodboard เพื่อกำหนดทิศทางในการ ออกแบบคอลเลคชันของตนเองในการเรียน ครั้งถัดไป



- เรียนรู้เรื่องการบริหาร timeline ในการออกแบบ และ timeline ในการผลิต
- ผู้เรียนทำการออกแบบคอลเลคชั่นของตนเองจาก Brand Identity งานดีไซน์ต้องเสร็จสมบูรณ์ภายในชั่วโมงที่ 7-9 นี้เพื่อให้ทันตาม timeline
- เรียนรู้เรื่องกระบวนการเจรจากับผู้ผลิต เช่น ทีมผู้สร้างชิ้นงาน 3D หรือช่างฝ่ายผลิต และวิธีแก้ปัญหากการผลิตที่อาจจะเกิดขึ้น

การบ้าน** ให้ผู้เรียนตรวจสอบดีไซน์ของตนเองให้เรียบร้อยอีกครั้งก่อนส่งให้ฝ่ายผลิตในชั่วโมงถัดไป

วันที่ 3
3.5 ชั่วโมง



วันที่ 4
3.5 ชั่วโมง

- วิเคราะห์ปัญหากการผลิตกับฝ่ายผลิต
- เรียนรู้เรื่องการจัดเก็บข้อมูลงานออกแบบ และแม่พิมพ์ต้นแบบ
- การบริหารทีมนักออกแบบและทีมช่างผลิตแม่พิมพ์ผู้เรียนจะได้รับเทคนิคในการบริหารทีมบุคลากรในสายการผลิตต่างๆ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารทีมให้ผลิตชิ้นงาน และดีไซน์ออกมาให้มีคุณภาพเนื่องจากเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญมาก



วันที่ 5
3.5 ชั่วโมง

- ศึกษาเรื่องการทำราคาของชิ้นงานที่กำลังผลิตของผู้เรียนแต่ละท่านอย่างละเอียดเพื่อให้รู้ลึก รู้จริง ถึงต้นทุนและค่าแรงต่างๆที่มีผลต่อ ราคาทุน และราคาขาย



ทริปเยี่ยมชมชมโรงงานการผลิตที่เป็น
พาร์ทเนอร์กับ Jewelry Design Studio

วันที่ 6
4 ชั่วโมง

การออกแบบ : เรียนรู้การออกแบบเพื่อ
กลุ่มตลาดที่สำคัญๆ

- ตลาดเอเชีย เช่น ไทย จีน ญี่ปุ่น
- ตลาดยุโรป เช่น อังกฤษ
นอร์ดิก-สแกนดิเนเวีย
- ตลาดในกลุ่ม อเมริกา / แคนาดา
- ตลาด ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์
- Q&A

เรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบสำหรับลูกค้า
กลุ่มเป้าหมายต่างๆดังนี้

- วิธีการออกแบบตามโจทย์ที่ลูกค้า
ต้องการ
- วิธีการออกแบบเพื่อเพิ่มยอดขาย จาก
ฐานลูกค้ากลุ่มเดิม
- วิธีการออกแบบ โดยใช้แม่พิมพ์เดิม
เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- Q&A

- รีวิวชิ้นงานสำเร็จของผู้เรียนแต่ละท่าน
- แนะนำให้รู้จักกับพาร์ทเนอร์เจ้าของ
แพลตฟอร์มการขาย ที่ผู้เรียนสามารถ
เริ่มวางขายชิ้นงานในแพลทฟอร์มนั้นๆ
ได้เลย
- ปิดคอร์ส พิธีการมอบใบ Certificate

วันที่ 9
3.5 ชั่วโมง

