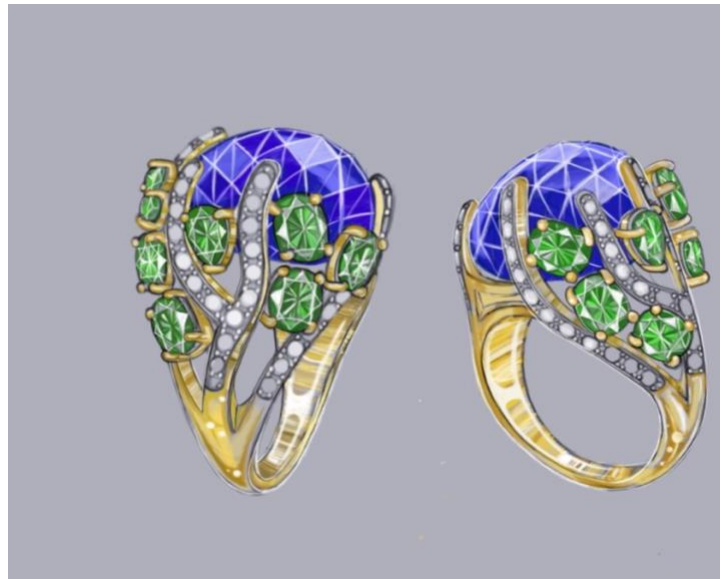


Advanced Jewelry Design & Manufacturing



รายละเอียดคอร์ส

สถานที่ : CO WORKING SPACE ย่านถนนสีลม

ระยะเวลาการเรียน : 12 ชั่วโมง (2 วัน)

เวลา : 9:00 am – 3.30 pm (พักดื่มชา กาแฟ 2 รอบ รอบละ 15 นาที)

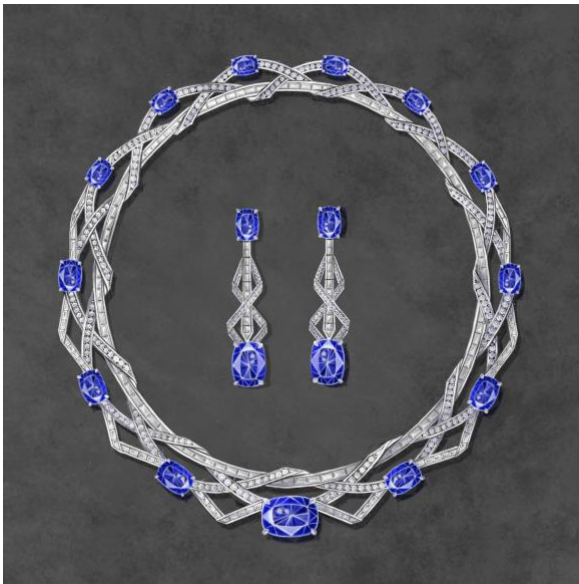
สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ : คู่มือการเรียนการสอนเพื่อทำแบบฝึกหัด และอุปกรณ์การออกแบบ

ราคา : เหลือเพียง 12,000 บาท (จากราคาเต็ม 15,000 บาท)

**** สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับรายละเอียดคอร์สเรียน, ตารางการสอน หรือ คอร์สอื่นๆ ได้ที่ [LINE @jewelrydesign](https://www.line.me/@jewelrydesign) แอดมินพร้อมตอบคำถามอย่างสะดวก และ รวดเร็ว**

วัตถุประสงค์ : เพื่อเรียนรู้การออกแบบเครื่องประดับอัญมณีขั้นสูง สู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงการเรียนรู้กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมอัญมณีอย่างละเอียด

เหมาะสำหรับ : นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาเครื่องประดับอัญมณี และต้องการเข้าทำงานหรือฝึกงานในสายอาชีพนี้ในบริษัทเครื่องประดับ รวมถึงบุคคลทั่วไป / ผู้ประกอบการที่สนใจทำธุรกิจในสาขาเครื่องประดับอัญมณี เจ้าของกิจการในอุตสาหกรรมอัญมณี ที่ต้องการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ต่อยอดในการทำงานกับองค์กร



ชั่วโมงที่ 1-3

บทนำ

- แนะนำตัวผู้สอน, แนะนำคอร์สการสอน
- แนะนำเป้าหมายของการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มยอดขายในตลาดโลก

การออกแบบ : เรียนรู้การออกแบบเพื่อกลุ่มตลาดที่สำคัญๆ

- ตลาดเอเชีย เช่น ไทย จีน ญี่ปุ่น
- ตลาดยุโรป เช่น อังกฤษ นอร์ดิค-สแกนดิเนเวีย
- ตลาดในกลุ่ม อเมริกา / แคนาดา
- ตลาด ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์
- Q&A



ชั่วโมงที่ 4-6

เรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบสำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่างๆดังนี้

- วิธีการออกแบบตามโจทย์ที่ลูกค้าต้องการ
 - วิธีการออกแบบเพื่อเพิ่มยอดขาย จากฐานลูกค้ากลุ่มเดิม
 - วิธีการออกแบบ โดยใช้แม่พิมพ์เดิม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
 - Q&A
 - การออกแบบเพื่อสร้างแบรนด์จิวเวลรี
- โดยศึกษารูปแบบของเครื่องประดับจากแบรนด์ชั้นนำต่างๆ รวมถึงการศึกษาอัตลักษณ์ (Brand Identity) ของแบรนด์นั้นๆ



ชั่วโมงที่ 7-9

การออกแบบเพื่อสร้างแบรนด์
จิวเวลรี่

ปฏิบัติ - ผู้เรียน จะได้ทำการ
ออกแบบ เพื่อสร้างแบรนด์
ของตัวเอง โดยเริ่มจากการ
กำหนดอัตลักษณ์ของแบรนด์
กำหนดแนวคิด ไปจนถึงการ
ร่างภาพสเก็ตช์เพื่อทำเป็น
คอลเลกชั่น

ทฤษฎี- Moodboard และเท
รนด์เครื่องประดับปี 2024
(สำคัญมากที่สุด)

- ศึกษาเทรนด์แฟชั่นเครื่องประดับ จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลก โดย องค์กร Vicenza Oro
 - เรียนรู้วิธีการตีความจากเทรนด์ต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ ใช้ได้อย่างถูกต้อง
 - Instructor สานิตตัวอย่างคอลเลกชั่นที่มีการออกแบบจาก Brand Identity เพื่อให้ผู้เรียนทำWorkshopใน ชั่วโมงถัดไป
- Q&A



ชั่วโมงที่10-12

- ผู้เรียนทำการออกแบบคอลเลกชั่น
ของตนเองจาก Brand Identity
- เรียนรู้เรื่องกระบวนการผลิต และวิธี
แก้ปัญหาการผลิต ที่อาจจะเกิดขึ้น
- เรียนรู้เรื่องการบริหาร timeline ใน
การผลิต
- เรียนรู้เรื่องการบริหารทีมนัก
ออกแบบ, ทีม CADและทีมช่างผลิต
แม่พิมพ์ผู้เรียนจะได้รับเทคนิคในการ
บริหารทีมนักออกแบบ และทีมช่าง
แม่พิมพ์ต่างๆ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญใน
การบริหารทีมให้ผลิต ชิ้นงาน และ
ดีไซน์ออกมาให้มีคุณภาพเนื่องจากเป็น
จุดเริ่มต้นที่สำคัญ